

PART II

# 관광산업 혁신, 관광객 2천만시대



신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기내	경주시	<input type="checkbox"/> 해당없음    도움필요( <input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)

- 첨단 디지털 기술과 관광서비스를 융합한 新관광객 맞춤형 편의서비스 제공 필요
- 포스트 코로나 대비 K-관광 서비스 · 인프라 산업 선제 육성

### □ 정책목표

- 스마트관광 기술 융합을 통한 관광객 유치 활성화
- 권역별 관광정보 · 일상 데이터를 통합 및 표준화하여 글로벌 스마트 관광도시 표본 도출
- 외국인을 위한 다국어 관광 서비스 강화로 서울 · 제주에 이은 세계 100대 국제 관광도시 진입

### □ 사업개요

- 위 치 : 황리단길 및 대릉원 일원
- 사업기간 : 2022. 3. ~ 2025. 3. (3년)
- 총사업비 : 90억원(국 45, 도 13.5, 시 31.5)
- 사업내용 : 예약결제 시스템 ‘경주로ON’ 플랫폼 개발, 여행자 라운지 운영, 디지털 사이니지 설치, 교통정보연계플랫폼 개발 등
- 사업주체 : 한국관광공사, 경상북도, 경주시, 한국스마트관광컨소시엄

### □ 사업별 확인지표

- 통합스마트관광플랫폼 ‘경주로ON’ 구축
- 디지털 사이니지 및 여행자 라운지 구축

□ **향후계획**

- '22. 7. ~ 12. : 사업비 교부(국비) 및 PMO용역, 감리용역
- '22. 9. ~ '23. 2. : 과업심의위원회 개최, 정보화사업 사전협의, 보안성 검토
- '22. 9. ~ '23. 5. : 사업개발 및 구축 완료(1차년도)
- '23. 6. ~ '24. 3. : 사업 고도화(2차년도)
- '24. 4. ~ '25. 3. : 사업 고도화(3차년도)

□ **연차별 추진계획**

- 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
업무협약 사업비(국)교부 예산확보 원가산정 과업심의위원회 정보화사업사전협의 보안성 검토 PMO용역발주 감리사업자선정 1차년도사업착수	1차년도사업완료 고도화(2차)사업착수 예산확보	2차년도고도화완료 3차년도고도화착수 예산확보	3차년도고도화완료 및 운영	-

- 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내					임기후
			계	2022	2023	2024	2025	
계	9,000		9,000	7,000	1,000	1,000		
국 비	4,500		4,500	3,500	500	500		
도 비	1,350		1,350	1,050	150	150		
시 비	3,150		3,150	2,450	350	350		
민 자								

□ 기대효과

- 급변하는 관광트렌드에 맞춘 스마트 기술 도입으로 관광객 편의 증대
- 지속적인 관광콘텐츠 개발 및 확장으로 관광객 유입 증가

□ 담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (관광정책팀)	부서장	정유선	연락처	054-779-6982
		팀 장	김경은		
		담당자	오신영		

□ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획																					
				2022		2023				2024				2025				2026		임기 후					
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2						
10	스마트 융합관광도시 조성	2025	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									

# 11

## 경북관광기업 지원센터 구축

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기내	경주시	<input type="checkbox"/> 해당없음    도움필요( <input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)

- 경북관광기업지원센터를 경주에 구축하여 수도권에 편중된 창업 수요를 지역으로 유도하여 지역관광산업 활성화 도모

### □ 정책목표

- 지역관광산업 경쟁력 강화를 위한 지역 주도의 관광거점 구축
- 지역기반 관광기업 육성 및 창업 지원 등 지역주도 관광산업 효과 극대화

### □ 사업개요

- 위 치 : 경주시 계림로 107 천년빌딩 3층 ~ 7층(5개층)
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(5년)
- 총사업비 : 100억원(국 50, 도 25, 시 25)
- 사업내용
  - 경북관광기업지원센터 구축
  - 지역관광 스타트업 창업 및 기업 육성지원(교육, 컨설팅 공간 제공 등)
  - 지역 전통적 관광기업 개선 지원(컨설팅, 경영진단, 종사자서비스교육 등)
  - 관광 일자리 허브 운영(일자리 정보·DB구축, 미니잡페어, 교육, 지역 대학생 인턴십 지원 등)
  - 지역 관광산업 활성화를 위한 지원사업(관광콘텐츠 개발 지원 등)
- 사업주체 : 문화체육관광부(KTO)/경상북도/경주시/경북문화관광공사

### □ 사업별 확인지표 : 센터 구축 및 20개 관광기업 입주

□ **향후계획**

- '22. 7. : 경북관광기업 지원센터 공사 발주
- '22. 7. ~ 8. : 2022년 제1회 추경편성 및 사업비 교부
- '22. 8. ~ 10. : 인력 채용(센터장 외 6명) 및 입주기업(10개소 모집)  
사업화자금지원 (6개사 모집)
- '22. 8. ~ 11. : 공사 착공 및 준공
- '22. 11. ~ '23. 3. : 센터 개소, 1차년도 사업 운영 및 평가
- '23. 4. ~ '23. 12. : 2차년도 사업계획 수립 및 운영
- '24. 1. ~ : 전년도 사업 평가, 연차별 사업 계획 수립 및 운영

□ **연차별 추진계획**

- 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 센터 리모델링 및 개소</li> <li>· 인력선발</li> <li>· 입주기업 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 센터 및 사업 운영보완</li> <li>· 콘텐츠 개발</li> <li>· 일자리 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입주기업 대상 안정화 지원</li> <li>· 기업육성 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입주기업 및 지역기업 경영 혁신 지원</li> <li>· 산학관 관광산업 거버넌스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 센터운영 및 지역관광기업 지원 안정화</li> <li>· 지속적 성장지원 체계 구축</li> </ul>

- 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	입기전	입 기 내						입기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	10,000		10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	
국 비	5,000		5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
도 비	2,500		2,500	500	500	500	500	500	
시 비	2,500		2,500	500	500	500	500	500	
민 자									

□ **기대효과**

- 관광 스타트업 발굴 및 육성, 지역관광기업의 체계적 육성을 통한 지역관광 역량 강화 및 경북권 관광기업 거점 구축
- 지역 관광 산업 활성화를 위한 선순환 구조 확립 및 일자리 창출

□ 담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (관광정책팀)	부서장	정유선	연락처	054-779-6982
		팀 장	김경은		
		담당자	오신영		

□ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■ ]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획														임기 후		
				2022		2023				2024				2025					2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	4
12	경북관광기업지원센터 구축	2026	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

# 12

## 사계절 축제 개최 및 경주관광 페스타 개발

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기내	경주시	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 포스트 코로나시대를 대비하여 지역민 및 관광객 대상 새롭고 다채로운 즐길거리 제공
- 관광객의 적극적, 동태적 패턴 변화에 따른 다양한 축제 개발 필요

### □ 정책목표

- 지역민과 관람객이 만족할 수 있는 프로그램 개발, 지역적 특성의 특화 필요
- 기존에 알려지지 않은 축제를 통해 새로운 지역이미지 도시 브랜드 창출

### □ 사업개요

- 위 치 : 경주시 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 총사업비 : 5,885백만원 (도 440, 시 5,445)
- 사업내용 :
  - 계절별 축제, 페스타 프로그램 기획
  - 봄 : 벚꽃축제
  - 여름 : 술술페스티벌
  - 가을 : 경주힐링페스타, 관광페스타 프로그램
  - 겨울 : 경주의 빛 인생샷 페스타
- 사업주체 : 경주시 / 경주문화재단

### □ 사업별 확인지표 : 새로운 관광축제 개발로 관광객 유치

### □ 향후계획

- 2022. 6. ~ 11. : 관광페스타 프로그램 진행, 사계축제 개최  
(신라달빛기행, 국악여행, 신라달빛기행, 신라오기  
신라의 달밤 165리 걷기대회, 해파랑길 걷기대회 진행)

- 2023. 1. ~ 3 : 경주벚꽃축제 계획 및 준비
- 2023. 4. : 벚꽃축제 개최 및 관광페스타 준비
- 2023. 4. ~ 12 : 경주사계축제 개최 및 관광페스타 개최

연차별 추진계획

- 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
예산확보	예산확보	예산확보	예산확보	예산확보

- 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구분	총사업비	입기전	입기내						입기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	5,885		5,885	1,177	1,177	1,177	1,177	1,177	
국비									
도비	440		440	88	88	88	88	88	
시비	5,445		5,445	1,089	1,089	1,089	1,089	1,089	
민자									

기대효과

- 관광 매력성을 제고시켜, 관광 성수기 연장 및 관광 비수기 극복 전략
- 지역특산품의 홍보와 판매, 연계관광코스의 개발 등 축제의 생산성을 높이고 지역경제 활성화를 이끌 수 있도록 지원함

담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (관광마케팅)	부서장	정유선	연락처	054-779-6078
		팀장	김보은		
		담당자	이소라		

공약로드맵

(범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■ 계속추진 ■)

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획														입기 후		
				2022		2023				2024				2025					2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
13	사계절축제 및 관광페스타개발	2023	국책	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

# 보문관광단지 리모델링 [제2동공원 조성사업]

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	<input type="checkbox"/> 해당없음    <input type="checkbox"/> 도움필요( <input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)

- 보문단지의 콘텐츠 부족 및 기존 동공원의 경쟁력 미비
- 경주의 역사·문화·생태 자원을 활용한 신라정원 조성

## 정책목표 : 지역경제 활성화 및 경주 이미지 제고

- 동공원과 연계하여 수익창출이 가능한 관광시설 확충
- 새로운 관광 랜드마크로 지역경제 활성화 및 경주 이미지 제고

## 사업개요

- 위 치 : 경주시 보문동 3-3번지 일원
- 사업기간 : 2018 ~ 2025년(8년)
- 총사업비 : 384억원 (균특(전환) 161, 도비 20.7, 시비 202.3)
- 사업내용 : 거울연못 2개소, 사계절초화원, 꽃등나무정원, 주차장 299면, 최첨단 디지털 체험관 1동, 전시연출 등
- 사업주체 : 경주시

## 사업별 성과지표 : 제2동공원 조성완료

## 향후계획

- 2023. 7. : 건축 공사 착공(완료)
- 2024. 3. : 전시연출 발주
- 2025. 12. : 공사(조경·토목, 건축, 전기, 소방, 통신) 및 전시연출 준공

연차별 추진계획

○ 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
공사착공	공사진행	공사진행 전시연출 발주	공사준공 전시연출 준공	

○ 예산확보 계획

<단위 : 백만원>

구 분	총사업비	입기전	입 기 내					입기후
			2022	2023	2024	2025	2026	
계	38,400	19,434	6,571	2,857	5,022	4,516		
국 비	16,100	3,300	2,500	2,000	4,300	4,000		
도 비	2,070	424	321	257	552	516		
시 비	20,230	15,710	3,750	600	170	0		
민 자								

기대효과

○ 지역경제 활성화 및 경주 이미지 제고

담당자 현황

주관부서 (팀)	동공원 (시설유지팀)	부서장	한부경	연락처	054-779-8985
		팀 장	이의환		
		담당자	전재운		

공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획																
				2022		2023				2024				2025				2026		임기 후
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2					
13-1	제2동공원 조성	2025	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

# 보문관광단지 리뉴얼 [경관조명 등 인프라 확충]

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 개장 40년 경과된 보문관광단지에 최근 트렌드에 부합하는 새로운 랜드마크 조성 및 관광인프라 확충으로 보문관광단지 활성화

## □ 정책목표

- 변화하는 관광 트렌드 반영한 새로운 콘텐츠 구축으로 지역경제 및 관광 활성화 기여
- 민간투자 유치 및 국도비 확보 통해 보문관광단지 리모델링 지속 추진

## □ 사업개요

- 보문관광단지 야간경관 개선
  - 위 치 : 보문관광단지 내 APEC 행사장 일원
  - 사업기간 : 2024 ~ 2025년
  - 총사업비 : 200억원(국비 100, 도비 100)
  - 사업내용 : 루미에르 호반단지 조성, 야간경관, 루미나 나이트 워크 개선
  - 사업주체 : 경주시, 경상북도 문화관광공사
    - \* 음악분수, 수상 홀로그램 공연 등
- 보문 호반산책로 조명보강사업
  - 목 적 : 보문 호반산책로의 조명을 보강해 야간명소 조성
  - 위 치 : 경북 경주시 천군동 산339-13 일원(약 3km)
  - 기 간 : 2021 ~ 2023년
  - 사업비 : 15억원(도비 65%, 시비 35%)
  - 내 용 : 투광등, RGB수목등 등 야간경관조명 설치 1식

○ 보문관광단지 상징조형물

- 목 적 : 보문관광단지 만의 특성을 반영한 상징조형물 설치를 통해  
관광객들에게 볼거리 제공
- 위 치 : 경북 경주시 신평동 552(보문호 내 고사분수)
- 기 간 : 2022년 ~ 2023년
- 사업비 : 5억원(시비 100%)
- 내 용
  - 상징조형물 설치 1식(고사분수 위 16m×16m 규모의 조형물)
  - 보문호 경관에 어울리고 상징적 의미 담은 조형물 조성

□ 사업별 확인지표

- 보문관광단지 리뉴얼(야간경관 개선) 및 성공적인 APEC 개최 도모
- 보문 호반산책로 조명 개선 및 보문관광단지 상징조형물 구축

□ 향후계획(경과)

- 보문관광단지 야간경관 개선
  - 2024. 11. : 25년도 국가투자예산 경상북도 주요 사업 제출
  - 2024. 12. : 사업추진 협약체결(경주시↔경상북도 문화관광공사)
  - 2025. 1. : 공기관 대행사업비 교부
  - 2025. 1. ~ 2. : 기본계획 및 실시설계 시행
  - 2025. 3. : 경주시 경관심의 의결
  - 2025. 4. ~ 9. : 공사 착공 및 준공

○ 보문 호반산책로 조명보강사업

- 2021. 3. : 사업추진 협약 체결[경북문화관광공사↔경주시]
- 2021. 9. : 기본 및 실시설계용역 착수
- 2022. 6. : 기본 및 실시설계용역 완료
- 2022. 7. : 조달청 의뢰(원가심사 및 계약)
- 2022. 8. : 계약 및 착공
- 2023. 3. : 준공

○ 보문 상징 조형물 설치

- 2022. 5. : 사업추진 협약 체결[경북문화관광공사↔경주시]
- 2022. 9. : 상징조형물 제작 설치 발주(협상에 의한 계약)
- 2022. 9. ~ 2023. 12. : 공사

□ 연차별 추진계획

○ 연도별 사업계획

사 업	2022	2023	2024	2025
보문관광단지 야간경관 개선			사업 협약 체결	착공 및 준공
보문 호반산책로 조명보강	공사 착공	공사 준공		
보문 상징 조형물 설치	공사 착공	공사 준공		

○ 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내					임기후
			계	2022	2023	2024	2025	
계	22,000		22,000	2,000			20,000	
국 비	10,000		10,000				10,000	
도 비	10,975		10,975	975			10,000	
시 비	1,025		1,025	1,025				
민 자								

□ 현황사진

○ 보문관광단지 야간경관 개선 관련사진



보문관광단지 전경



(예시) 음악분수



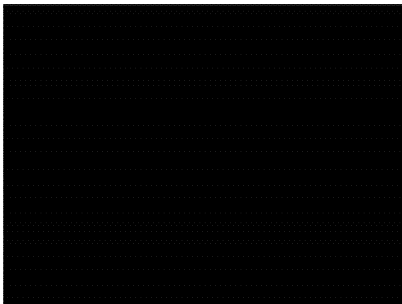
(예시) 인천공항 미디어아트



(예시) KT 광화문 미디어파사드



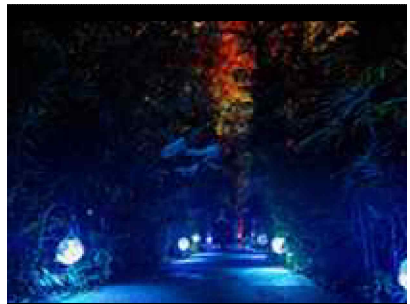
(예시) 수원화성 미디어아트 쇼



(참고) 일본 시스코 도야 국립공원



(참고) 중국 지우케슈 아트센터



(참고) 싱가포르 레인포레스트

○ 보문 호반산책로 조명보강사업



위 치 도



조 감 도

○ 보문 상징 조형물 설치



□ 기대효과

- 보문관광단지 내 최근 트렌드에 부합하는 새로운 랜드마크 조성, 콘텐츠 보장 및 환경 개선으로 일자리 창출 및 관광 활성화 기여

□ 담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (관광개발팀)	부서장	정유선	연락처	054-779-6084
		팀 장	김문수		
		담당자	김민수		

□ 공약로드맵

[법례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	주진계획												임기 후		
				2022		2023				2024				2025			2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2			
13-2	보문관광단지 리뉴얼 경관조명 등 인프라 확충	2025	지자체															

# 14-1

## 동서남북新관광단지 조성 추진 서경주 관광단지 조성

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기후	민간투자	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 관광 및 휴양을 위한 차별화된 관광단지 개발로 서경주 지역발전 도모

### □ 정책목표

- 관광 소외지역 서경주 지역에 산림·레포츠(폴로, 산악승마 등)·예술이 조화를 이루는 특화 관광단지의 성공적인 조성을 통해 지역 활성화 기여

### □ 사업개요

- 위 치 : 경주시 서면 도계리, 서오리, 천촌리 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2028년
- 총사업비 : 380,000백만원(조성비 250,000, 보상비 50,000, 기타 80,000)
  - 사업규모 : 2,373,221㎡(약 71만8천평)
  - 토지매입율 : 67%(사유지 대비/22년 6월 현재)
- 사업내용 : 숙박시설(포레스트 콘도, 골프텔, 폴로스테이, 힐링스테이, 도계리문화예술마을), 상가시설, 휴양문화시설(수목원, 아트센터, 경주낭만복고), 운동오락시설(골프파크, 폴로파크)
- 사업주체 : (주)루브루 (\*성호그룹)

### □ 사업별 확인지표 : 서경주 관광단지 조성 및 운영

### □ 향후계획

- 22. 9. : 관광단지 지정신청
- 23. : 관광단지 지정 승인
- 24. ~ 25. : 관광단지 조성계획 신청 및 승인
- 26. ~ 28. : 사업시행 및 운영

연차별 추진계획

○ 연도별 사업계획

2022	2023~2025	2026 ~ 2028
관광단지 지정신청	관광단지 지정 및 조성계획 승인 신청	조성계획 시행 및 운영

○ 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내						임기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	380,000	-	221,601	-	-	35,000	45,345	141,256	158,399
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민 자	380,000	-	221,601	-	-	35,000	45,345	141,256	158,399

현황사진

위치도	토지이용계획도
현장사진	



# 14-2

## [공약폐기] 동서남북新관광단지 조성 추진 천북 화산관광단지 조성

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기후	민간투자	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 지역 특색 살린 관광 및 휴양을 위한 차별화된 관광지 조성

### □ 정책목표

- 관광객을 위한 다양한 관광 및 휴양 단지 조성으로 지역별 균형발전 도모

### □ 사업개요

- 위    치 : 압곡동 산200 일원
- 사업기간 : 2016 ~ 2028년
- 총사업비 : 300,000백만원
  - 규    모 : 1,594,803㎡(약48만평)
- 사업내용 : 생태휴양정원, 숙박시설, 미디어 촬영시설 등
- 사업주체 : (주)태영건설

### □ 사업별 확인지표 : 천북관광단지 조성 및 운영

### □ 추진경위 및 향후계획

- 20. 5. : 관광단지 지정 신청 취하
  - ※ 취하사유 : 환경청 협의시 문제 (상수원보호구역 오수처리)
- 21.~22. : 지역경제 활성화 및 환경문제를 해결할 수 있는 방안 검토
- 22.~23. : 생태휴양정원 중심의 개발계획안 수립
- 24.~25. : 관광단지 지정 및 조성계획승인
- 26.~28. : 사업시행 및 운영

연차별 추진계획

- 연도별 사업계획

2022~2023	2024~2025	2026~2028
생태휴양정원 중심의 개발계획안 수립	폐기	폐기

- 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내					임기후	
			계	2022	2023	2024	2025		2026
계	300,000	-	150,000	-	-	30,000	40,000	80,000	150,000
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민 자	300,000	-	150,000	-	-	30,000	40,000	80,000	150,000

문제점 및 대책

- 환경청 이슈로 인해 친환경 시설 위주의 재검토 필요
- 생태휴양정원 중심으로 단계별 개발 추진

현황사진

위치도	현장사진/계획도

기대효과

- 산악형 자연관광 거점 조성으로 지역경제 활성화·균형발전 도모



# 14-3

## 동서남북 新관광단지 조성 추진 북경주 관광단지(웰니스) 조성

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기후	민간투자	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 관광 및 휴양 관련 다양한 수요를 충족할 차별화된 관광단지 개발

### □ 정책목표

- 북부권 관광 거점 조성으로 균형 잡힌 지역 발전 도모

### □ 사업개요

- 위 치 : 경주시 안강읍 검단장골길 181-17 일원
- 사업기간 : 2019 ~ 2028년
- 총사업비 : 160,000백만원
  - 규 모 : 809,797㎡(약 24만 5천평)
- 사업내용 : 체험시설부터 레저스포츠시설까지 겸비한 영남권 웰니스 관광거점 복합 휴양형 관광단지 조성
  - 주요시설 : 단독 및 타워형 콘도, 일반상가, 오토캠핑장, 웰니스복합문화타운, 힐링의숲, 무릉전망대, 산악자전거(MTB)코스, 대중골프장 등
- 사업주체 : (주)월성종합개발

### □ 사업별 확인지표 : 관광단지 조성 및 운영

### □ 추진경위 및 향후계획

- 19. 09. : 전략환경영향평가서(초안) 주민설명회 개최
- 21. 07. : 북경주 웰니스 관광단지 지정 승인
- 23. 05. : 조성계획 승인신청 기간 연장승인 (~2024.7.14.까지)
- 24. 01~06 : 지정변경 및 조성계획 승인 신청 및 사업시행
- 25.~ 28. : 관광단지 사업시행 및 운영

연차별 추진계획

○ 연도별 사업계획

2022~2023	2024~2028
조성계획 승인 신청 준비 및 기간 연장	조성계획 승인, 사업 시행 및 운영

○ 예산확보 계획


〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	입기전	입 기 내						입기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	160,000	67,263	75,493	-	-	-	48,455	27,038	17,244
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	160,000	67,263	75,493	-	-	-	48,455	27,038	17,244

문제점 및 대책

- 사업시행자는 원활한 사업추진을 위하여 사전계획 단계부터 토지를 필수적으로 확보하여야 함
  - ※ 현재 토지확보에 어려움이 있음

현황사진

위치도	현황사진
	<p>토지이용계획도</p> 



# 15-1

## 국제화백MICE 관광도시 육성 HICO 증축

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	<input type="checkbox"/> 해당없음    <input type="checkbox"/> 도움필요( <input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)

- 협소한 전시시설로 대규모 전시회와 행사 유치에 상당한 제약 발생
- MICE 산업 최적의 환경을 조성하여 국제행사 유치 및 전시사업 확대

### 정책목표

- 경주화백컨벤션센터(HICO) 증축을 통한 MICE산업 기반 확대

### 사업개요

- 위 치 : 경주시 보문로 507 경주화백컨벤션센터
- 사업기간 : 2021 ~ 2026년
- 총사업비 : 26,959백만원(국 6,900, 도 7,923, 시 12,136)
- 사업내용 : 6,300㎡ 증축
- 사업주체 : 경주시

### 사업별 확인지표 : 전시장 증축 공사 완료

### 향후계획

- 25. 1. : 실시설계 착수
- 25. 4. ~ 10. : 건립공사 착·준공
- 26. 1. ~ 12. : 용도전환공사 착·준공

### 연차별 추진계획

- 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
실시설계발주 (당초)	설계중 (당초)	설계중 (당초)	국제미디어센터 실시설계, 공사 착·준공	건축물 용도전환

○ 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내						임기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	26,959	-	26,959	673	54	232	19,200	6,800	-
국 비	6,900	-	6,900	-	-	-	6,900	-	-
도 비	7,923	-	7,923	-	51	222	7,650	-	-
시 비	12,136	-	12,136	673	3	10	4,650	6,800	-

□ 현황사진



□ 기대효과

- 화백컨벤션센터 인프라 확대로 MICE 산업뿐만 아니라 지역경제 및 관광산업 활성화 도모

□ 담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (관광관리팀)	부서장	정유선	연락처	054-779-6834
		팀 장	박해곤		
		담당자	장민지		

□ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	주진계획														임기 후	
				2022		2023			2024				2025				2026		
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
15-1	국제화백MICE 관광도시 육성 (HICO 증축)	2026	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

# 국제화백MICE 관광도시 육성 2025년 APEC 정상회의 유치

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기내	경주시	■해당없음    도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 2025년 APEC 정상회의 유치로 국제회의도시 경주 위상 제고
- 2025년 APEC 개최 도시 지정으로 지역 발전 가속화 기대

## □ 정책목표

- 국제도시로 성장하기 위한 기반 마련
- 국내 소규모 도시개최를 통해 지역균형발전 및 관광·경제 활성화

## □ 사업개요

- 위 치 : 경주시 보문로 507 경주화백컨벤션센터 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2023년(2년)
- 총사업비 : 684백만원 (도비 325, 시비 359)
- 사업내용 : 민간추진위원회 구성 및 APEC 유치 지원 홍보사업
- 사업주체 : 경상북도, 경주시

## □ 사업별 확인지표 : 2025년 APEC 정상회의 유치 확정

## □ 향후계획

- 2023. 1. : APEC 유치 민간추진위원회 출범식
- 2023. 3. : APEC 유치 시민추진위원회 출범식
- 2023. 9. : APEC 정상회의 유치 포럼

□ 연차별 추진계획

○ 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
APEC 유치지원 홍보 사업	민간추진위원회 구성 및 대정부 유치 활동			

○ 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내						임기후
			계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	684		684	350	334				
국 비									
도 비	325		325	175	150				
시 비	359		359	175	184				
민 자									

□ 기대효과

- 국제회의 유치로 인한 경주 브랜드 가치 상승 및 국제관광 도시로 거듭날 수 있는 계기
- 시민의 자긍심과 국제화 역량을 한층 높일 수 있는 기회

□ 담당자 현황

주관부서 (팀)	관광컨벤션과 (APEC 정상회의지원 T/F팀)	부서장	서은숙	연락처	054-779-6798
		팀 장	김준용		
		담당자	서민진		

□ 공약로드맵

[법례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획																
				2022		2023				2024				2025						
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
15-2	국제화백MICE 관광도시 육성 /2025년 APEC 정상회의 유치	2023	지자체	■	■	■	■	■	■											