

PART IX

소통·공감하는 열린시정



70-1 (공약폐기) 메타버스 디지털 시장실 개설

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 4차 산업 시대의 새로운 콘텐츠 플랫폼인 메타버스를 기반으로 「메타버스 시장실」을 구축하여 흥미롭고 선도적인 행정서비스 제공

▶ 사업개요

- 위 치 : 경주시 전역
- 사업기간 : 2022 ~ 2023 (2년간)
- 총사업비 : 2억원
- 사업내용 : 자체 플랫폼을 개발하여 메타버스 시장실 구현
- 사업주체 : 경주시

▶ 연차별 추진계획

2022	2023	2024	2025	2026
예산확보	공약 제외			

▶ 예산확보 및 집행내역

〈단위 : 백만원〉

구분	확보액				집행액				비고
	계	임기전	2022	2023	계	임기전	2022	2023	
계	200	-	-	200	-	-	-	-	
국비									
도비									
시비	200	-	-	200	-	-	-	-	
기타									

▶ 추진경과

- 2023. 3. : 세부 추진계획 수립
- 2023. 4. ~ 5. : 메타버스 구축 사례조사 및 전문가 자문 등

- 2023. 6. ~ 9. : 소프트웨어 과업심의위원회 승인(2023.7.10.),
정보화사업 사전협의·보안성검토 등 사전절차이행
- 2023. 10. ~ : 입찰 공고 및 제안서 평가위원(후보자) 모집
- 2023. 11. 15. : 제안서 평가위원회 개최
※ 평가결과 : 협상적격자 없음
[협상적격자 기준 : 기술능력평가(정량평가+정성평가) 76.5점 이상]

▶ 공약조정사유

- 사업계획당시 코로나19로 인한 비대면 수요증가로 메타버스 형태의 플랫폼이 급부상하였으나, 코로나19 엔데믹 전환 후 비대면 수요가 크게 감소하고 현재 운영 중인 타지자체의 메타버스 접속자 수가 급감됨을 확인
- 메타버스 시장실 구축 용역 제안서 평가위원회를 개최하였으나 기술능력평가 점수 미달로 인하여 협상적격자가 없어 연내 사업 진행이 불가하여 제3회 추경 시 예산 삭감
- 국세 세수결손으로 인한 지방재정 여건 악화에 따라 예산 재검토 결과 공약에서 제외

▶ 향후계획

- 제3회 추경 시 예산 삭감 및 공약에서 제외

▶ 담당자 현황

주관부서 (팀)	대외소통협력관 (대외소통팀)	부서장	이성락	연락처	054-760-2602
		팀 장	박혜선		
		담당자	신영득		

▶ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획															
				2022		2023				2024				2025					
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
70-1	메타버스 디지털 시장실 개설	2023	지자체	■	■	■	■	■	■										

70-2 시장직소 민원의 날 운영

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 시민들과 시장과의 직접 만남을 통해 애로사항과 다양한 건의사항 경청
- 시민들의 고충사항을 신속하고 능동적으로 처리하여 시정의 신뢰도 향상 및 시민의 권익보호에 기여

▶ 정책목표

- 시장과 함께 고민하는 소통 중심 열린 행정 실현

▶ 사업개요

- 운영시기 : 매월 1회(천재지변 등 특별한 사유가 발생한 경우 예외)
- 대 상 : 시장에게 각종 경로를 통해 직접 면담을 제기하는 민원
- 신청방법
 - 대외소통협력관 대외소통팀 방문 또는 유선신청
 - 부서, 읍·면·동 방문 또는 유선을 통해 신청서 작성 후 대외소통협력관에 접수

▶ 사업별 성과지표

- 시장 직소 민원의 날 운영 : 운영 횟수 및 면담 건수

▶ 향후계획

- 민원 대응을 위해 관련부서와 활발한 공유 및 실무자 대책회의개최
- 시장 직소민원 처리체계 구축 및 사후관리

▶ 기대효과

- 소통중심 열린행정 실현으로 시민 권익 보호에 기여
- 특이민원(고질, 반복, 장기) 사전예방

▶ 담당자 현황

주관부서 (팀)	대외소통협력관 (대외소통팀)	부서장	이성락	연락처	054-760-2603
		팀 장	박혜선		
		담당자	최경돈		

▶ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진 ■ 이행목표달성 ■ 계속추진 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획															
				2022		2023				2024				2025				2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
70-2	시장직소 민원의 날 운영	2022	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

70-3 '나도 시장님' 어린이 자치교실 운영

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 경주의 미래인 초등학생들에게 시정 체험 기회를 제공하여 진로에 대한 꿈을 심어주고,
- 시장실을 개방하여 소통과 공감행정 실현

▶ 정책목표

- 지역의 초등학교 고학년생들을 대상으로 어린이의 눈높이에 맞는 시정 체험 프로그램을 매월 주기적으로 실시

▶ 사업개요

- 일 시 : 매월 넷째 주 토요일 10:00-12:00(방학기간 제외)
- 위 치 : 경주시청, 현업부서 등
- 참여대상 : 관내 초등학교 3~6학년생
- 주요내용
 - 시장실 체험(미래시장 되어보기, 시장실 둘러보기, 기념촬영)
 - 주요시정 영상물 시청
 - 모의 시정회의
 - 시의회 둘러보기, 현업부서 1개소 방문 등
- 사업주체 : 경주시

▶ 사업별 성과지표

- 열린 시장실 운영 : 개최 횟수

▶ 향후계획

- 2023. 3. ~ : 매월 넷째 주 토요일 열린 시장실 운영 (방학기간 제외)

연차별 추진계획

연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
열린시장실 운영				

기대효과

- 초등학생들에게 시정 운영 및 지방자치의 이해를 돕고 미래의 지도자로서 꿈과 희망을 키울 수 있는 동기 부여

담당자 현황

주관부서 (팀)	대외소통협력관 (대외소통팀)	부서장	이성락	연락처	054-760-2602
		팀 장	박혜선		
		담당자	신영득		

공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진 ■ 이행목표달성 ■ 계속추진 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획															
				2022		2023				2024				2025				2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
70-3	'나도시장님' 어린이 자치교실 운영	2022	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

71-1 시민원탁회의 운영

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 열린 토론의 장을 조성하여 시민들 간의 올바른 토론문화 확산 및 정착에 기여
- 시민 상호간 이해와 참여민주주의 실현으로 경주시민이 행복한 도시 조성

▶ 정책목표

- 시민이 시정에 직접 참여하는 열린 시정 구현

▶ 사업개요

- 위 치 : 경주시 일원
- 사업기간 : 2022. 7월 ~ 계속
- 총사업비 : 580백만원
- 사업주체 : 경주시(원탁회의 운영위원회 구성)
- 회의안건
 - 지역사회 통합 및 발전방안
 - 시정의 중요사항에 관한 발전방안
 - 시민 이익과 편익 증진을 위한 정책대안 사항
 - 지역 현안사항 및 쟁점사항 등의 해소 방안
 - 시장이 필요하다고 인정하는 사항

▶ 사업별 성과지표

- 시민원탁회의 연3회 개최 여부

▶ 향후계획

- 2022. 7. ~ : 경주시민원탁회의 및 운영위원회 효율적 운영

▶ 연차별 추진계획

- 연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
시민원탁회의 3회 개최				

71-2 사랑방 좌담회 운영

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 일상생활 현장에서 자유로운 대화와 경청을 통한 시책 발굴
- 시정 참여의 기회 제공으로 주인의식 향상 및 열린 행정 구현

▶ 정책목표

- 민선 8기 출범에 따라 정책결정의 신뢰도, 투명성, 정당성 확보
- 시민들의 생활불편과 애로사항을 한 자리에서 듣고 소통하는 공감행정 실현

▶ 사업개요

- 운영시기 : 수시
- 진행 : 시장님(배석 : 대외소통협력관)
- 대상 : 동호회, 전통시장 상인, 자생단체, 기업인, 아파트 주민 등
- 운영방식
 - 형식과 절차가 없는 자유로운 형식
 - 생활현장 애로사항 경청
 - 시정제안사항 및 시책 발굴

▶ 사업별 성과지표

- 사랑방좌담회 : 운영 횟수 및 다양한 대상 발굴

▶ 향후계획

- 좌담회 필요시 수시 운영
 - 대상(현장) 선정
 - 신청에 의한 접수(전화, 방문 등)
 - 단체 및 대상 섭외

71-3 브리핑 정리화

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
신규	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 민선 8기 시정 주요 역점사업 등 브리핑 정리화를 통한 대시민 공감대 형성
- 주요시정의 시·지역별 맞춤형 홍보로 시정의 올바른 이해와 시민 섬김 행정 조성

▶ 정책목표

- 분기별 브리핑을 통한 주요 역점사업 적기 홍보로 시정 이해도 재고
- 지역 숙원사업 및 생활현장 개선사항 해결 등 대시민 공감대 형성

▶ 운영개요

- 브리핑 장소 : 알천홀 또는 읍면동(필요시)
- 운영시기 : 매 분기말(년 4회)을 기점으로 필요시 수시 개최
- 홍보내용 : 민선8기 10대 분야 127개 공약사업,
지역숙원 해결 및 생활현장 개선사항 등
- 사업주체 : 각 국소별

▶ 사업별 확인지표 : 브리핑 횟수(년 4회)

▶ 향후계획

- 시민 공감대 형성 및 생활현장 애로사항 청취 등을 위해 읍면동별 브리핑 고려
- 각 부서별 정책, 공모, 투자유치 등 역점사업 추진상황 파악

연차별 추진계획

- 연도별 사업계획 : 해당 없음
- 예산확보 계획 : 해당 없음

민선8기 출범 언론 간담회(2022. 7. 5)



기대효과

- 시민들에게 주요 시정에 대한 올바른 이해 등 소통 공감대 형성
- 시민들의 건의, 애로사항 적기 개선으로 일 잘하는 공감행정 구현

담당자 현황

주관부서 (팀)	홍보담당관 (공보팀)	부서장	손기복	연락처	054-779-6180
		팀 장	황정주		054-779-6181
		담당자	이영화		054-779-6183

공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진 ■ 이행목표달성 ■ 계속추진 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획															
				2022		2023				2024				2025				2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
71-3	브리핑 정례화	2022	지자체	■	■														

71-4 '주민참여 예산제도' 운영 내실화

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 예산편성 과정에 공모참여 활성화, 제안제도 확대를 통해 시민이 직접 참여하여 재정적 민주주의 실현 및 지방재정 만족도 제고

▶ 정책목표

- 예산 편성 등 예산과정에 주민의 참여 보장

▶ 사업개요 : 주민참여예산 현황

(단위 : 건 / 백만원)

연도	신청건수	신청액	선정건수	선정액	비고
2018	133	6,192	105	3,355	2019년 반영
2019	119	3,394	109	3,097	2020년 반영
2020	128	3,778	126	3,253	2021년 반영
2021	132	3,969	119	3,244	2022년 반영
2022	167	5,316	159	4,693	2023년 반영

▶ 사업별 확인지표

- 공모사업 현장확인 절차 도입
 - 공모사업 선정을 위해 현장을 직접 방문하여 타당성 확인
 - 위원장, 부위원장, 지역위원, 부서(읍면동) 담당자 등 참여
- 분과위원회 구성
 - 예산편성 등 예산과정에 주민의 의견 수렴 기능을 효율적 수행

▶ 향후계획

- 2022. 8. : 공모사업 현장확인, 설문조사, 읍면동계획형 사업 접수
- 2022. 9. ~ 10. : 주민참여예산위원회 개최

연차별 추진계획

연도별 사업계획

2022	2023	2024	2025	2026
· 예산제도 홍보 확대 · 예산확보 및 운영				

예산확보 계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	임기전	임 기 내					임기후	
			계	2022	2023	2024	2025		2026
계	24,500	-	24,500	3,500	4,500	5,000	5,500	6,000	-
국 비		-	-	-	-	-	-	-	-
도 비		-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	24,500		24,500	3,500	4,500	5,000	5,500	6,000	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

문제점 및 대책

- 주민숙원사업 위주의 운영으로 사업의 다양화 부족 및 공모사업 실적 저조
 - 홍보를 확대하여 주민참여예산제도에 대한 인식과 공감대 확산
 - 공모참여 활성화, 제안제도 확대를 통해 공모사업 실적 제고

기대효과

- 지방재정의 민주성·책임성·투명성 강화

담당자 현황

주관부서 (팀)	정책기획관 (재정운영팀)	부서장	김대학	연락처	054-760-2851
		팀 장	박은주		
		담당자	이재강		

공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진 ■ 이행목표달성 ■ 계속추진 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	추진계획															
				2022		2023				2024				2025				2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
71-4	‘주민참여 예산제도’ 운영 내실화	2022	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

72

SNS를 이용한 쌍방향 소통강화 (민원처리 실시간 알림 서비스 제공 등)

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 비대면 시대 시민과 함께하는 새로운 소통채널 필요
- 누구나 쉽고 편리하게 접근할 수 있는 SNS를 이용하여 시민과의 소통강화

» 정책목표

- 쌍방향 소통을 통해 시민이 체감할 수 있는 적극적인 소통행정 실현

» 운영현황

- 카카오톡채널 「톡톡경주」 운영

- 운영개시 : 2021. 5.
- 운영방법



- 카카오톡 채널의 1:1 채팅방 메시지를 활용하여 실시간· 쌍방향으로 시민의 불편사항 등 접수 및 처리
- 접수부터 결과까지 실시간 민원처리 진행상황 알림 서비스 제공
- 처리대상 : 간단한 생활불편신고, 시정문의, 단순문의 및 상담 등
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00(토·일·공휴일 제외)

- 유튜브채널 「소통경주」 운영

- 운영개시 : 2021. 12
- 운영방법



- 시민들이 평소 궁금해하는 시정소식을 알기 쉬운 표현과 상세한 내용으로 영상콘텐츠 제작
- 매월 2~3회 영상콘텐츠 업로드

73

강도 높은 청렴시책으로 부패 제로 '클린경주' 실현

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	비예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 공직사회의 관행적 부패를 척결하고, 청렴하고 투명한 사회 조성 기여
- 강도 높은 청렴시책 추진으로 부패를 차단하여 시민 신뢰도 제고

▶ 정책목표 : 청렴도 상위등급 달성으로 시민에게 신뢰받는 클린경주 실현

▶ 청렴도 측정 개요

- 취 지 : 청렴수준 및 부패요인을 진단하여 자율적 개선노력 유도
- 측정기관 : 국민권익위원회
- 측정모형 : 종합청렴도=청렴체감도(설문)+청렴노력도(시책)-부패실태
- 측정대상
 - 청렴체감도(60%) : 내·외부 업무처리과정의 부패인식 및 경험
 - 청렴노력도(40%) : 반부패시책 평가
 - 부패실태감점(10%+ α) : 징계·감사·수사 등 적발된 부패사건

▶ 사업별 확인지표 : 청렴도 상위 등급 달성

▶ 주요 추진사항

- 청렴조직 구축 및 기관장 리더십 발휘로 부패취약분야 실질적 개선 도모
 - 클린 경주 추진기획단 : 시장을 단장으로 하는 청렴정책 추진 회의체
 - 구성 : 시장(단장), 부시장, 국장, 정책기획관, 청렴감사관, 총무새마을과장 등
 - 역할 : 청렴도 향상 시책 추진방향 및 목표 수립, 청렴도 부진사항 독려 및 협조사항 공유
 - 부패취약분야 청렴책임관제 실시
 - 취약분야 및 다수부서 연계사업 청렴책임관제 운영
 - 구성 : 공사(토목, 전기), 보조금(농축산, 공동주택, 발전소, 사회복지), 인허가(개발행위, 건축, 옥외광고물), 재세정(공유재산) 분야 청렴책임관 지정
 - 역할 : 자체 청렴이행실태 관리 및 교육, 담당자 고충 및 윤리상담,

클린문자발송, 반려불가 민원 부서장 책임제 시행,
제도개선 및 적극행정 사례 관리 및 전파 등

- 청렴주니어보드 : 신입직원의 청렴한 공직관 형성, 상향식 청렴문화 확산 도모
 - 구성 : 부패취약분야 부서 중심의 7~9급 신규 직원 24명
 - 역할 : 청렴도 및 부패방지 시책 아이디어 발굴 및 조직문화 개선방안 지문
 - 내용 : 시장님과 함께하는 청렴 공감토크(5.23), 청렴 on air 아침방송(10회)
- 청렴서한문 : 업무관련 민원인(900여명) 대상 서한문 발송
 - 내용 : 부패 없는 깨끗한 공직문화 조성을 위한 다짐, 부패행위 신고 안내, 청렴한 경주 구현을 위한 협조 당부
- 청렴메시지 : 기관장의 청렴의지 표명(내부)
 - 운영 : 매월 개최되는 확대간부회의 시 기관장이 직접 청렴메시지 전달
 - 내용 : 청렴관련 일화, 공직자의 자세, 청렴한 조직문화 등
 - 전파 : 기관장 → 부서장 → 전 직원
- 청렴기고 : 기관장의 청렴의지 표명(외부)
 - 운영 : 시장님 청렴기고를 주요 언론사에 배포하여 우리 시 청렴의지 표명 및 대시민 공감대 형성
- 기관장 주관 외부 소통활동 전개
 - 민관협력 : 부패유발요인에 대해 외부단체와 소통을 통해 개선방안 마련
 - 운영 : 인허가 단체(경주건축사협회) - 9월
 - 내용 : 애로사항 청취 및 발전방안 토의
- 기관장 주관 내부 소통활동 전개
 - 운영 : 고질민원 근무 고충(복지직) - 5월 / (민원담당) - 8월
 - 내용 : 인사·업무고충에 대한 의견 교환 및 세대 간 인식 차 해소
- 「자체 외부청렴도 조사」 실시
 - 조사시기 : 2023. 5. 30. ~ 6. 8.
 - 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 전화면접조사
 - 조사대상 : 권익위 외부청렴도 측정 업무 민원인 1,600표본
(공사, 용역, 인·허가, 재·세정, 보조금)
 - 조사내용 : 부패인식, 부패경험 등 12개 항목
 - 향후계획 : 청렴도 측정 결과 전 부서 전달, 부서별 업무방식 파악 및 개선방안 강구

- 반부패 정책홍보 및 실효성 증진을 통한 청렴정책 참여 확대
 - 시민감사관 참여 확대
 - 각종 시설 운영실태 합동점검 : 사회복지시설(어린이집), 장애인 거주시설 등
 - 2023년 시민감사관 제안·제보 : 28건
 - 청렴 실천 홍보 문구 공모 실시
 - 배경 : 부서별 청렴의지를 내포하고 청렴 실천을 유도 할 수 있는 문구, 표어 공모로 청렴에 대한 관심 환기
 - 응모주제 : 청렴시책을 직원 및 시민들에게 효과적으로 표현·홍보 할 수 있는 문구, 표어
 - 응모 및 선정 : 응모 42건 ⇒ 선정 11건
 - 활용 : 부서 우수작 명판 제작 사무실내·외 게시
청렴홍보물 제작, 캠페인 등 행사에 활용
 - 찾아가는 「청렴 모의신고 훈련」 실시로 반부패 대처능력 향상
 - 배경 : 사례별 모의훈련을 통한 법 이해도 제고
신고체계 학습에 따른 법 위반상황 발생 시 대응 능력 배양
부패행위에 대한 경각심 제고로 부패행위 사전 예방
 - 대상 : 전직원 (참여인원 116명)
 - 내용 : 업무 수행 중 발생 가능한 청탁금지법 및 이해충돌방지법 위반 가상상황(훈련메시지) 부여
 - 「청렴마일리지제도」 운영
 - 배경 : 부서별 청렴활동에 대한 체계적 관리, 인센티브 부여를 통해 자발적 참여 동기 부여
 - 운영기간 : 2023. 1. 1. ~ 11. 30.
 - 지표 : 2개 분야 9개 항목
 - 평가결과 : 우수 부서(5개), 우수 직원(1명) 12월말 시상
 - 「경주 청렴거버넌스 협약」 체결
 - 배경 : 관내 주요 민·관·산·학 (70여개)기관이 참여하는 청렴 거버넌스(클러스터) 구축과 협업을 통한 지역사회 청렴 문화 확산
 - 협약체결 : 2023. 7. 6.
 - 내용 : 청렴우수 사례 및 시책 공유, 청렴문화 확산을 위한 홍보 활동(캠페인) 공동 추진

- 청렴교육 내실화 및 반부패 점검을 통한 청렴마인드 확산
 - 「청렴자가학습시스템」 운영
 - 추진배경 : 반부패 법령 및 제도의 주요내용을 쉽게 접근할 수 있는 자가학습시스템의 형태로 운영
 - 학습내용 : 청탁금지법, 이해충돌방지법, 공무원행동강령 등 주요내용
 - 전 직원 반부패 청렴 교육 실시
 - 대 상 : 전 직원
 - 내 용 : 시장님 공무원 행동강령 특강(갑질 금지 규정) 및 이해충돌방지법, 청탁금지법 전문강사 초빙 대면 교육
 - 공무원행동강령 「청렴 도전골든벨」 운영
 - 추진배경 : 부서대항 참여형 청렴교육을 통해 화합과 팀워크 강화
 - 운영일시 : 2023. 9. 12.(화) 알천홀
 - 참 가 자 : 부서별 대표 95명 (48개 부서), 거버넌스 협약기관(2개 기관)

▶ 기대효과

- 청렴 인프라와 제도 정착을 통해 청렴 실천문화를 조성하고, 비리 행위 사전 예방활동 강화와 신고시스템 활성화로 부패를 사전에 차단하여 클린경주 실현
- 강도 높은 청렴시책 추진으로 국민권익위원회 주관 청렴도 평가 상위등급 유지

▶ 담당자 현황

주관부서 (팀)	청렴감사관 (청렴윤리팀)	부서장	류정희	연락처	054-760-2271
		팀 장	박설림		
		담당자	주정현		

▶ 공약로드맵

[범례 : 계획수립 ■ 사업추진(지속) ■ 이행목표달성 ■]

공약 번호	공약명	완료 시기	사업 구분	주진계획															
				2022		2023				2024				2025				2026	
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
73	강도 높은 청렴시책으로 부패 제로 '클린경주' 실현	계속	지자체	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

74

질 높은 행정서비스 제공

(황남,월성,용강,황오,강동 행정복지센터 건립)

신규여부	예산구분	완료시기	사업주체	중앙정부 도움필요성
계속	예산	임기내	경주시	■해당없음 도움필요(□제도 □재정 □권한)

- 노후된 시설과 상습 교통정체 등 여건이 열악한 행정복지센터를 신·증축하여 행정서비스의 질을 제고

▶ 사업개요

- 사업대상 : 황남, 월성, 용강, 황오, 강동 행정복지센터
- 위 치 : 사정동 172-1번지 외 4
- 사업기간 : 2018. ~ 2025.
- 총사업비 : 253억(전액 시비)
 - 황남동 38억원, 중부·황오동 77.8억원, 월성동 87억원, 강동면 50억원
- 사업내용 : 주민편의 중심의 행정복지센터 신·증축

▶ 사업별 확인지표 : 행정복지센터 건립

▶ 향후계획

- 2024.6. 황남동 행정복지센터 준공
- 2024.12. 강동면 행정복지센터 준공
- 2025.12. 중부·황오 통합동 신청사 준공
- 2025. 용강동 행정복지센터 이전 추진

▶ 연차별 추진계획

- 연도별 사업계획

구분	2022	2023	2024	2025
중부·황오 통합동	경상북도 재정투자심사/기본실시설계	문화재 시·발굴	공사 착공	공사 준공
황남동	공사 착공		공사 준공	
강동면	공사 착공		공사 준공	
용강동				청사이전 추진
월성동	문화재청 현상변경허가 재신청			

○ 예산확보 계획

〈단위 : 백만원〉

구 분	총사업비	임기전	임 기 내					임기후
			계	2022	2023	2024	2025	
계	25,280		25,280	8,800	7,780	8,700		
국 비								
도 비								
시 비	25,280		25,280	8,800	7,780	8,700		
민 자								

▶ 현황사진



